

Association IxDA Lyon

le 20 janvier 2017 – Pour diffusion à partir du 15 février 2017

interaction 18

Lyon capitale du design d'interaction en février 2018

L'association internationale IxDA (Interaction Design Association) a choisi Lyon pour organiser sa conférence annuelle autour du design d'interaction : une semaine de conférences et d'ateliers dédiés à la promotion de ce secteur d'activités, à la croisée de plusieurs pratiques et à l'émulation de la génération future des designers.

Placée sous le signe de la Confluence, cet événement très prisé par l'univers du design d'expérience continuera à créer des passerelles entre toutes les disciplines de la conception et de l'expérience utilisateur. La ville deviendra la capitale mondiale du design d'interaction pendant 7 jours. C'est surtout la première fois que la France accueillera l'événement et Lyon sera ainsi le digne successeur de villes telles que New York cette année, Helsinki en 2016, San Francisco en 2015, Amsterdam en 2014...

Depuis presque 15 ans, l'association IxDA regroupe plus de 80 000 personnes dans 181 villes à travers le monde. Le cœur de son action : améliorer la condition humaine en faisant la promotion du design d'interaction. Elle fédère l'industrie et ses acteurs autour de sujets de recherche et participe à la création d'un tissu local à travers l'organisation de rendez-vous mensuels, de conférences et d'une communauté en ligne. Le groupe lyonnais d'IxDA fêtera ses 10 ans en 2018 et propose des rendez-vous thématiques mensuels et gratuits autour du design.

La réputation de l'Interaction Week 18 la précède déjà : IxDA est connue pour ses événements de qualité et chaque édition de l'Interaction Week a réuni plus d'un millier de personnes – étudiants, professionnels, auteurs reconnus pour leur expertise.

Au programme, 3 jours de conférences où les intervenants questionnent le futur du design d'interaction, 1 concours étudiant (le Student Design Challenge), 2 jours d'Education Summit centrés sur la formation des designers d'interaction, des workshops et la mise en lumière des meilleurs cas d'école de l'industrie, à travers la 7^e édition des Interaction Awards.

IxDA Lyon a choisi, avec entre autres le Musée des Confluences et la Sucrière, les plus beaux lieux de Lyon pour accueillir les 1 000 visiteurs attendus et les sponsors internationaux reconnus dans le monde du numérique. À travers l'Interaction Week, c'est aussi la volonté d'offrir une expérience unique et de faire découvrir toute la richesse de Lyon à une population majoritairement internationale (la moitié du public sera nord-américaine).

Le design d'interaction est une discipline "discrète", mais omniprésente dans nos vies. Elle étudie la manière dont les humains interagissent avec un dispositif, qu'il soit virtuel ou physique, et élabore les solutions les plus adaptées pour que ces interactions soient fluides. C'est grâce à lui que les services numériques sont efficaces et plaisants à utiliser. À travers le design d'interaction, les professionnels abordent les besoins, la psychologie et les comportements de leurs utilisateurs pour concevoir des solutions qui leur permettent de mener à bien les actions du quotidien. C'est en cela que le design d'interaction améliore nos vies, en poussant la réflexion et la qualité autour des applications et des systèmes utilisés par les humains. Le design d'interaction englobe entre autres disciplines le service design, la recherche utilisateurs, la psychologie cognitive, les interfaces homme-machine et le design d'expérience (UX design).

Pour plus d'informations, contactez l'association IxDA Lyon par e-mail à contact@ixda-lyon.fr ou rendez-vous sur le site dédié à l'événement : interaction18.ixda.org
